

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** 12.8 Para 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

## Resumen Ejecutivo

Con el objetivo de promover prácticas de negocios sustentables en nuestra cadena de valor, realizamos el Programa de Formación en Gestión Responsable del Negocio orientada a Sustentabilidad, en alianza con el Instituto Argentino de Responsabilidad Empresaria (IARSE), un taller de formación dirigido a los concesionarios de nuestra red comercial.

**#PalabrasClave:** "Concesionarios", "Cadena de valor", "Sustentabilidad", "Capacitación", "Formación".



Objetivo:  
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

### #ODSConexo:

**ODS17** Alianzas para lograr objetivos.

## Descripción

A partir del año 2017 se comenzó una formación en gestión sustentable para nuestra red de concesionarios. El programa consta de cuatro módulos de trabajo que busca entregar una base conceptual común en materia de **Gestión Responsable del negocio Orientada a la Sustentabilidad**. El objetivo es que los concesionarios puedan identificar oportunidades para incorporar en la planificación estratégica de su sustentabilidad. Los temas que se recorren durante el taller son: Introducción a la Gestión Responsable orientada a la Sustentabilidad; Mapeo de Stakeholders, identificación de expectativas y oportunidades con cada uno; Planeamiento estratégico: elaboración de objetivos; y definición de metas e indicadores.

### • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

ECONÓMICAS

SOCIO CULTURALES

**Espacio - temporales:** porque era necesario que los concesionarios viajaran hasta Buenos Aires para realizar la capacitación.

**Económicas:** porque la capacitación tiene un costo que muchas veces el Concesionario no puede afrontar.

**Barreras socio-culturales,** pasar de la filantropía a la gestión de negocio sustentable.

- **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Indicador de impacto:

Se formaron 28 concesionarios en 2017 y 2018 (53% de la Red Comercial). Los concesionarios de 2017 ya presentaron sus planes de trabajo en materia de sustentabilidad, y de los 12 formados ese año, 10 presentaron plan estratégico.

Se busca formar al 100% de los concesionarios de aquí al 2020 y empezar a incorporar a nuestros proveedores.

- **Alianzas**

PRIVADAS

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

**Alianzas estratégicas:** IARSE, Asociación Coordinadora de Concesionarios, Fundación Renault; Concesionarios de la Red Comercial.

- **Cadena de Valor**

Concesionarios que toman la capacitación; Comunidad por el impacto indirecto que reciben por los planes de acción implementados.

- **Anexo**



*Entrega de diplomas capacitación concesionarios 2018*

Ver video Formación: <https://youtu.be/jBSrkXgcbeU>



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PLANETA

